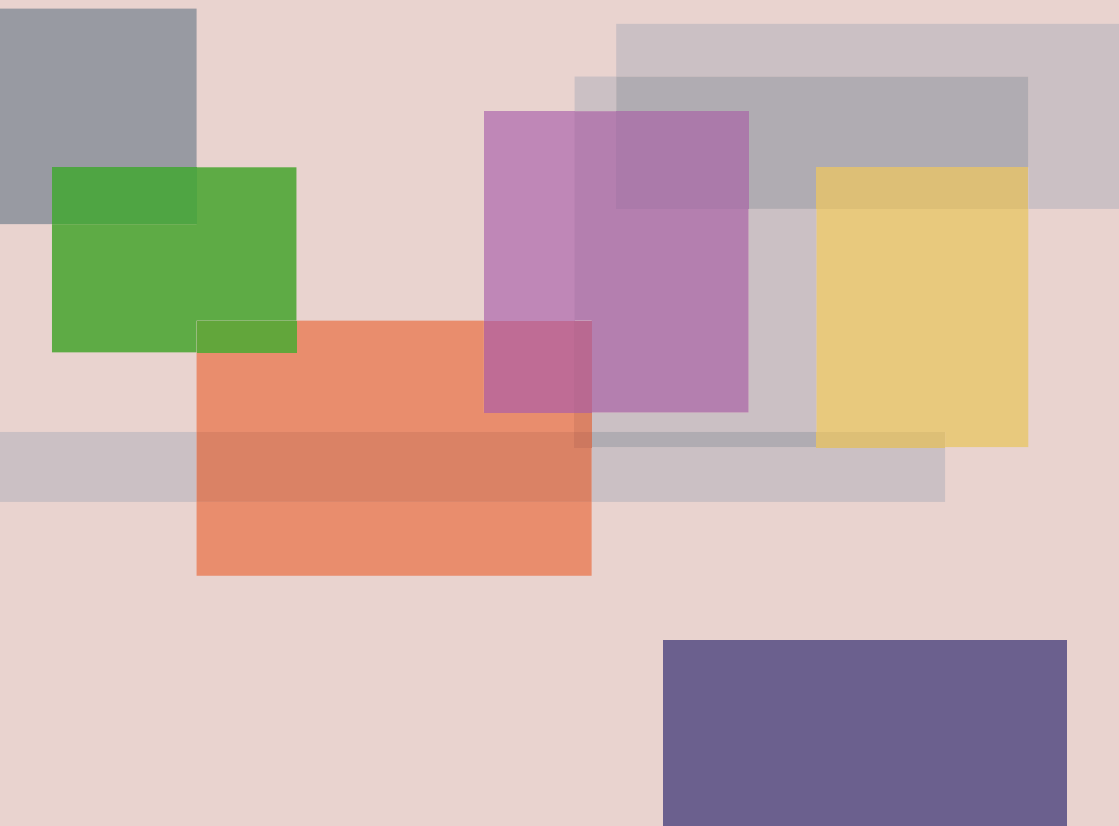


Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych
im. Zenona Klemensiewicza



Ofeta zajęć warsztatowych dla uczniów klas ósmych

Drodzy Państwo,

przesyłamy Państwu ofertę warsztatów, kierowaną do uczniów klas ósmych. Proponujemy zajęcia, których celem jest przedstawienie uczniom specyfiki zawodów kształconych w naszej szkole. W formie warsztatów, dotyczących takich profili jak: fotografia i multimedia, grafika, reklama, introligatorstwo, a również zajęć prowadzonych przez naszego Doradcę zawodowego prezentujemy jak wygląda nauka w naszej szkole, jakie predyspozycje powinien posiadać kandydat, starający się o przyjęcie. Zapraszamy do skorzystania z naszej oferty!

Termin do uzgodnienia.

Prosimy o kontakt mailowy: e.klobassa-zrencka@zspm.malopolska.pl



Technik fotografii i multimediiów



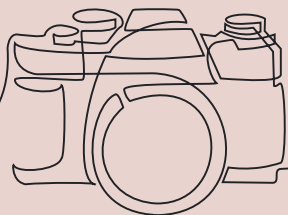
prowadzący: Wojciech Kubicki

Temat warsztatu 1: Fotografia portretowa w studio

Wszyscy wykonujemy zdjęcia przy prawie każdej okazji, utrwalamy banalne, ale i ważne zdarzenia. Każde zdjęcie jest przekazem informacji i aby był on czytelny potrzebna jest znajomość zasad kreowania obrazu. Na zajęciach dowiecie się:

- jak skomponować czytelny i estetyczny obraz,
- jak pracować z modelem/modelką,
- jak kształtować oświetlenie w warunkach studyjnych i domowych,
- czego uczyć się uczniowie kształcący się w zawodzie fotografa.

Zajęcia pozwolą uczniom na zaznajomienie się z technikami oświetleniowymi i kompozycją obrazu. Podczas zajęć uczniowie wykonają zdjęcia o wysokich walorach estetycznych i technicznych.



Temat warsztatu 2: Fotografia reklamowa - estetyka i kompozycja obrazu

Codziennie obcujemy ze zdjęciami przedmiotów. Oglądamy je w internecie, katalogach, telewizji, na banerach reklamowych. Zdjęcia prostych produktów muszą spełniać szereg kryteriów, aby mieć wartość użytkową. Na lekcji dowiecie się:

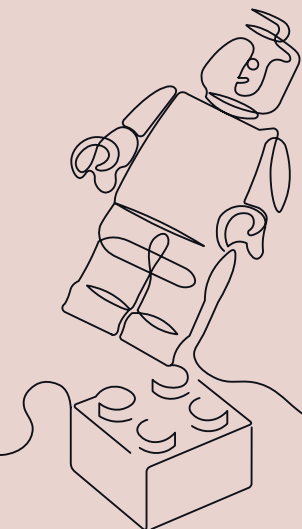
- jak konstruować plan zdjęciowy,
- jak oświetlać przedmioty,
- jak komponować grupę produktów,
- jak podkreślić walory przedmiotu na zdjęciu.

Podczas zajęć uczniowie poznają sposoby kreowania estetycznych zdjęć reklamowych. Nauczą się modyfikowania światła studyjnego.

Temat warsztatu 3: Możliwości animacji

prowadzący: Janusz Paszek

Zapraszamy uczniów szkół podstawowych na lekcję nauki animacji. Lekcja będzie przeprowadzona w studio fotograficznym i w sali multimedialnej.



Uczniowie będą wykonywać animację przedmiotów na stole bezcieniowym.

Proces animacji będzie zapisywany w postaci zdjęć aparatem cyfrowym a wykonane zdjęcia posłużą do złożenia animacji w programie graficznym. Efekty swojej pracy uczniowie będą mogli zobaczyć w sali multimedialnej.

Dodatkowo, odbędzie się pokaz filmów animowanych wykonanych przez uczniów ZSPM

Technik grafiki i poligrafii cyfrowej

Temat warsztatu: Lekcja druku 3D i sposobów tworzenia modeli

prowadzący: Arkadiusz Kudła

Zajęcia prowadzone będą w pracowni komputerowej i umożliwią prezentację możliwości rozwoju swoich zainteresowań, związanych z tworzeniem grafiki komputerowej z uwzględnieniem branży poligraficznej i wykorzystaniem drukarek 3D.

Uczniowie poznają możliwości, jakie oferuje szkoła w nauczaniu zawodu: technik grafiki i poligrafii cyfrowej (indywidualny pakiet oprogramowania Adobe). Na lekcji przede wszystkim poznają technologię druku 3D i jej wykorzystanie. Dowiedzą się, co jest potrzebne, by wydrukować obiekt przestrzenny 3D i jakich programów należy użyć, by powstała praca do takiego wydruku. Poznają przykłady modelowania 3D w codziennych zastosowaniach i użycie druku przestrzennego we współczesnym świecie.

Uczestnicy lekcji będą mieli możliwość na przykładzie oprogramowania Blender stworzyć prosty obiekt. Przyjrzymy się także jak powstaje krok po kroku wydruk na drukarce 3D i z jakich materiałów możemy korzystać.

Operator procesów introligatorskich

prowadząca: Marta Woźny

Temat warsztatu 1: Wykonywanie opraw prostych



Lekcja pokazowa z zakresu opraw prostych (łączenie klejowe okładek prostych zakrywających z gotowymi wkładami 300 kartkowymi formatu A6)

- omówienie materiałów potrzebnych do wykonania oprawy,
- zaprezentowanie narzędzi i urządzeń introligatorskich,
- zapoznanie z procesem technologicznym wykonywanego produktu,
- wskazanie metody i techniki wykonywania,
- prezentacja oraz samodzielne wykonanie opraw prostych przez obserwatorów.

Temat warsztatu 2: Wykonanie futerałów składanych

Lekcja pokazowa z zakresu wykonywania futerałów składanych (futurały oklejane płótnem oraz papierem zadrukowanym do gotowych szkieletów formatu A5 300 kartek)

- omówienie materiałów potrzebnych do wykonania futerałów,
- zaprezentowanie narzędzi i urządzeń introligatorskich,
- zapoznanie z procesem technologicznym wykonywanego produktu,
- wskazanie metody i techniki wykonywania,
- prezentacja oraz samodzielne wykonanie futerałów przez obserwatorów.

Temat warsztatu 3: Zdobienie wkładów

Lekcja pokazowa z zakresu zdobienia wkładów (gotowe wkłady klejone 150X150 wysokość 150)

- omówienie materiałów potrzebnych do wykonania zdobienia
- zaprezentowanie narzędzi oraz barwników
- wskazanie metody i techniki wykonywania
- prezentacja oraz samodzielne zdobienie wkładów przez obserwatorów.

Technik reklamy



prowadząca: Monika Tarsa

Temat warsztatu 1: Kreatywność – moja przyszłość

Jesteś kreatywny, otwarty na nowości, komunikatywny? Nie masz pomysłu jak to wykorzystać w życiu? Z przyjemnością wskażemy Ci ciekawe rozwiązania i być może drogę do sukcesu.

Zaprezentujemy jedną technikę myślenia i projektowania kreatywnego. Przeprowadzimy Cię przez jeden z etapów procesu design thinking. Na zajęciach często korzystamy z takich nowatorskich rozwiązań. Bardzo nam zależy na tym, abyś poznał nasz sposób pracy i został jednym z nas.



Temat warsztatu 2: Świat obrazu, znaku i symboli

Komunikacja wizualna to jeden z najważniejszych elementów działań reklamowych, wprowadza w niezwykle świat symboli, znaków, obrazów. W dzisiejszych czasach obraz to bardzo ważny element komunikacji w różnych sferach życia. Tworzenie wizualizacji, layoutu, marki to nasza specjalność. Ciekawe? Przyjdź! Pokażemy Ci co potrafimy i powiemy, jak możesz stworzyć świetne logo, opracować koncepcję nowej, oryginalnej marki.

Zajęcia z doradcą zawodowym



prowadzący:
Jarosław Kruk

Mój wewnętrzny kompas - jaki kierunek wybrać?

Każdy z nas ma swoje silne strony! W każdym z nas tkwi potencjał. Należy go tylko odkryć i rozwijać. Własna analiza SWOT to ocenianie samego siebie. Ważnym jest, by odpowiedzieć sobie na następujące pytania:

- Co mnie interesuje?
- Co lubię robić?
- Co sprawia mi przyjemność?
- Co szczególnie mnie absorbuje?
- Co jest dla mnie ważne ?

Odpowiedzi na nie są kluczowe w dokonywaniu wyborów zawodowych. Zajęcia pozwolą uczniom na wyartykułowanie tych odpowiedzi i uświadomienie sobie swoich możliwości i szans, które niesie ze sobą dzisiejszy system edukacji. To zachęcenie do aktywnej pracy nad sobą by móc się wyróżniać i stanowić silną konkurencję.

Komunikacja interpersonalna, czyli jak komunikować się z innymi i opanować tremę.

Komunikacja międzyludzka od dawna odgrywa ogromne znaczenie. Trudno wobrazić sobie życie w społeczeństwie czy szkole bez porozumiewania się z innymi. Komunikacja to klucz do nawiązywania współpracy, wymiany pomysłów i myśli. Dzięki niej poznajemy uczucia i myśli innych, oraz wyrażamy siebie. Niemniej jednak, z uwagi na fakt, iż większość form komunikacji generuje stres, którego „towarzystwo” utrudnia nam komunikację i niweczy plan na podstawie, którego chcielibyśmy się zaprezentować/ komunikować wartym uwagi jest przeanalizowanie tego procesu i znalezienie metody radzenia sobie w takich sytuacjach.



KIERUNKI KSZTAŁCENIA

TECHNIKUM

- technik grafiki i poligrafii cyfrowej
- technik procesów drukowania
- technik procesów introligatorskich
- technik fotografii i multimediiów
- technik reklamy

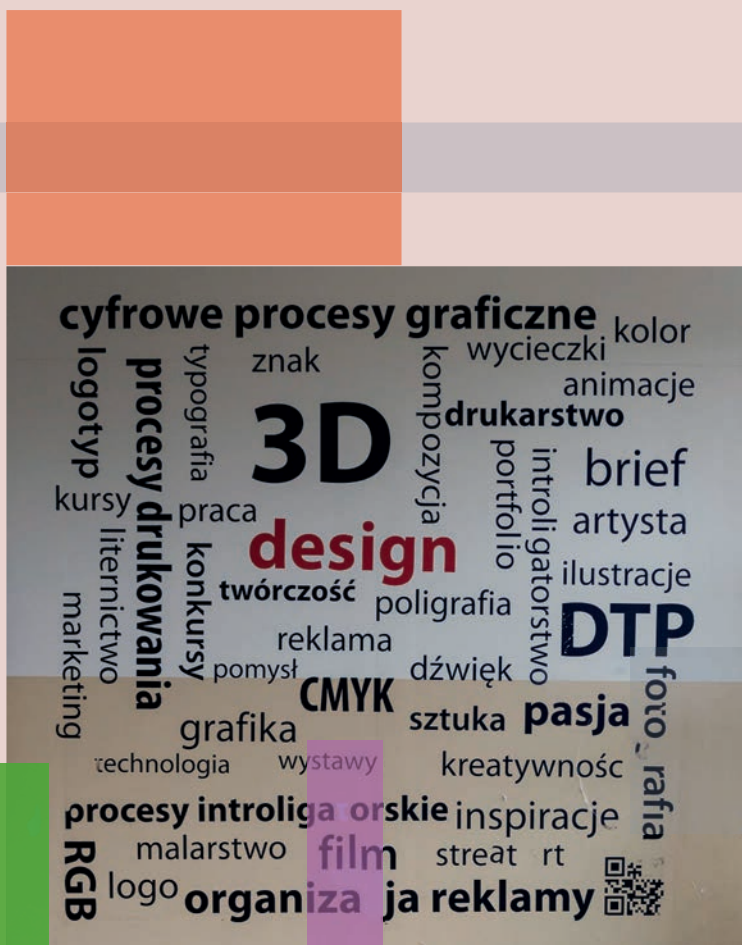
SZKOŁA BRANŻOWA I STOPNIA

- fotograf
- operator procesów introligatorskich
- drukarz offsetowy

SZKOŁA BRANŻOWA II STOPNIA

- technik fotografii i multimediiów
- technik procesów drukowania
- technik procesów introligatorskich





**Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych
im. Zenona Klemensiewicza**

os. Tysiąclecia 38, 31-610 Kraków

tel. 12-648-49-03 | fax 12-649-91-55 w. 11
e-mail: szkola@zspm.malopolska.pl

www.zspm.malopolska.pl