

Jubileusz Zespołu Szkół Poligraficzno-Medialnych w Krakowie

Teatr Ludowy, godz. 12:00 miejsca na sali zajmują nasi Goście, wśród nich Wiceprezydent Krakowa Anna Korfel-Jasińska, Małopolski Kurator Oświaty Barbara Nowak, Wanda Brześcińska również z Kuratorium Oświaty, Agata Suszczyńska z Urzędu Marszałkowskiego, Beata Tracka - Samborska z MCOO, Czesława Sońta reprezentująca Związek Poligrafów Polskich, Grażyna Janawa przewodnicząca dzielnicy XV, Jakub Kornhauser, poeta, wykładowca UJ, przedstawiciele wielu firm poligraficznych, wśród nich Włodzimierz Skleniarz (sponsor, na którego zawsze możemy liczyć), dyrektorzy z krakowskich szkół ponadgimnazjalnych, a również szkół z zagranicy - Bratysławy, Ołomuńca i Lwowa, nauczyciele emeryci, absolwenci, rodzice, uczniowie i nauczyciele. Pełna sala tych, którzy, ku naszej ogromnej radości, przyjęli zaproszenie i przyszedli do teatru. Został odczytany list od Prezydenta Jacka Majchrowskiego, dyrektor Andrzej Januszkiewicz przypomniał historię szkoły, jak i to, co tworzy jej teraźniejszość. Wspominaliśmy dawne czasy, twarze i miejsca utrwalone na fotografiach, był urodzinowy tort i wiele, wiele ciepłych słów, które zawsze towarzyszą spotkaniem dobrych znajomych sprzed lat...

Małgorzata Kaleta

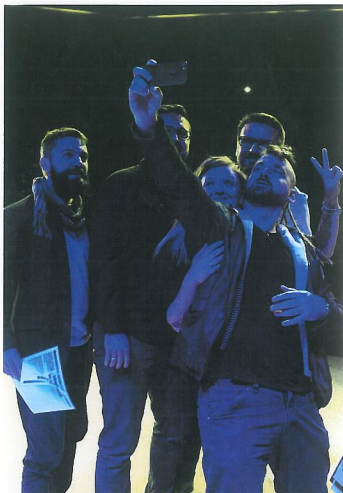


110 lat „Poligrafika”

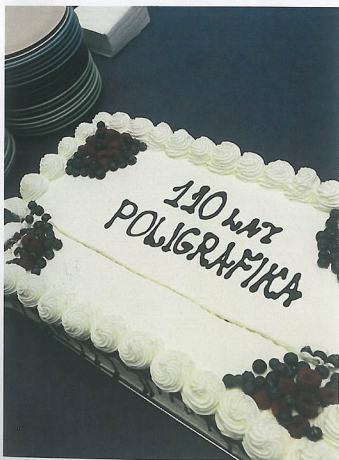
Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych w Krakowie kształci kadry dla nowoczesnej branży poligraficznej, ale nie zapomina też o tradycjach – na swoje 110-lecie przygotował film „Poligrafik – zapisane w pamięci”.

– To szkoła dla osób kreatywnych, które mają pomysły, ale nie wiedzą, jak je zrealizować – tak o krakowskim „poligrafiku”, jedynej takiej szkole w mieście, mówią jego uczniowie. Wśród absolwentów zespołu są specjaliści od grafiki i poligrafii cyfrowej, organizacji reklamy, fotografii i multimediiów, procesów drukowania i procesów introligatorskich – te kierunki można ukończyć w technikum. Uczniowie poznają tam zasady projektowania grafiki komputerowej, składu tekstu, poligrafii, reklamy i fotografii. Pracują na nowoczesnym sprzęcie oraz profesjonalnym oprogramowaniu. Muszą być gotowi na zmiany i nowości, bo na rynku wciąż pojawiają się nowe technologie i materiały.

Otwartość i umiejętność szybkiego przyswajania nowej wiedzy jest pożądana także w branżowej szkole I stopnia, która kształci w trzech zawodach – fotografa, drukarza i introligatora. Uczniowie poznają zasady organizowania planu zdjęciowego, rejestrowania i obróbki obrazu, obsługi maszyn drukujących, wykonywania różnego rodzaju opraw i zdobień druków, wykorzystania nowych technologii w poligrafii. Szkoła trzyma więc rękę na pulsie – unowocześnia swoje pracownie i jest w stałym kontakcie z pracodawcami, m.in. z Drukarnią Kolejową, gdzie kieruje uczniów na praktyki, bo rynek poligraficzny jest rynkiem innowacji.



110 lat „Poligrafika”



Przed Zespołem Szkół Poligraficzno-Medialnych kolejny intensywny rok – trwa m.in. realizacja projektu CKZ, który daje młodzieży i nauczycielom możliwość rozwijania kompetencji zawodowych w ramach kursów, warsztatów i praktyk zawodoznawczych. Inne inicjatywy to: druga edycja szkolnego konkursu filmowego, konkurs „Śladami Klemensiewicza”, promujący wiedzę o patronie szkoły, program Erasmus+, współpraca z młodzieżą niemiecką (na przełomie września i października odbyła się kolejna polsko-niemiecka wymiana) czy XVII edycja konkursu literackiego „Pawie Pióro”. Szkoła uczestniczy też w międzynarodowym konkursie fotograficznym FOTOBIGADA w Bratysławie (w zeszłym roku zajęła pierwsze miejsce), a sama od pięciu lat organizuje Międzynarodowy Konkurs Graficzny, w którym oprócz młodzieży polskiej biorą udział uczniowie szkół z Ołomuńca, Bratysławy, Lwowa i Moskwy.

A wszystko zaczęło się 110 lat temu... gdy w 1908 roku Wacław Anczyc, jeden z nestorów krakowskiego drukarstwa, założył pierwszą na ziemiach polskich szkołę zawodową dla uczniów kształcących się w zawodzie drukarza. To jej tradycje kontynuuje dzisiejszy Zespół Szkół Poligraficzno-Medialnych im. Zenona Klemensiewicza w Krakowie (tę nazwę szkoła nosi od 2014 r.).